# FOODTURA TOOLKIT

# Textbausteine & Anwendungen für Programmpartner:innen

Diese Textbausteine helfen euch dabei, euren Programmpunkt beim Foodtura Festival einfach und ansprechend zu kommunizieren. Sie sind so formuliert, dass ihr sie 1:1 übernehmen oder leicht anpassen könnt.

## 1. Social Media Captions (Instagram, Facebook, LinkedIn)

### Wann & wo einsetzen:

* Als Ankündigungspost auf euren Kanälen
* In Kombination mit einem Foto, Flyer oder dem offiziellen Festivalgrafik-Template (siehe Ordner Grafiken)

### Für Workshop / Community:

Zusammen erreichen wir mehr! Im Rahmen vom @foodtura\_festival zeigen wir, wie nachhaltiger Genuss in der Praxis aussehend kann. Am [Datum] laden wir euch zu [Titel des Events] ein. Zukunftsfähige Küche zum Mitmachen, Mitdenken, Mitgestalten. Seid ihr dabei?

### Für informative Veranstaltungen:

Wir sind Teil des Foodtura Festivals in Frankfurt. Kommt am [Datum] zu unserem [Format, z. B. Workshop/Abendessen/Führung + Titel des Events] und entdeckt, wie gutes Essen gut für die Zukunft sein kann.

## 2. Teasertext für Website oder Veranstaltungsseite

### Wann & wo einsetzen:

* Auf einer Homepage unter "Veranstaltungen" oder "Aktuelles"

Wir sind Teil des Foodtura Festivals: Vom 18. bis 28. September feiert Frankfurt am Main die Zukunft des Essens. Mit unserem [Programmpunkt] am [Datum] laden wir euch ein, [kurzer Inhalt eures Events, z. B. "selbst regionale Snacks herzustellen"]. Foodtura bringt Food, Urbanität und Nachhaltigkeit zusammen. Seid dabei!

Mehr Infos auf: Foodtura-Festial.de

## 3. Newslettertext (für eure eigenen Verteiler)

### Wann & wo einsetzen:

* In Mailings & Newslettern

#### Empfohlener Aufbau:

Betreffzeile: [Titel der Veranstaltung] | Wir sind Teil des Foodtura Festivals

Text: Liebe [so, wie ihr eure Newsletter-Empfänger:innen anredet],

vom 18. bis 28. September findet in Frankfurt das Foodtura Festival statt – zehn Tage voller Ideen für die Zukunft des Essens und die Vision von einem guten Leben für alle in der Zukunft.

Und wir sind mit einem Programmpunkt dabei. Am [Datum] laden wir euch zu [Titel Veranstaltung] ein.

[Beschreibung, Location, Anmeldung / Tickets]

Mehr Infos zum Festival findet ihr auf foodtura-festival.de.

## 5. Längerer About-Text über das Festival

### Wann & wo einsetzen

* Pressemitteilungen, Newsletter, sonstige Kommunikation

Foodtura Festival in Frankfurt:
Zehn Tage voller Ideen für die Zukunft des Essens

Vom 18. bis 28. September 2025 bringt das Foodtura-Festival Akteur:innen aus Gastronomie, Bildung, Landwirtschaft, Zivilgesellschaft und Kultur zusammen. Das Festival macht zukunftsfähige Ernährung erlebbar – mit einem vielfältigen Programm aus Führungen, Talks, Kochaktionen, Gastro-Specials Workshops und anderen Mitmachformaten.

Organisiert wird Foodtura von Klimagourmet und der Initiative Gastronomie Frankfurt e. V. (IGF), unterstützt vom Wirtschaftsdezernat der Stadt Frankfurt. Ziel ist es, Ernährung gemeinsam neu zu denken, lokale Lösungen sichtbar zu machen und den Wandel zu einer nachhaltigen Esskultur aktiv zu gestalten.

## 6. Hintergrundinfos

**Über Klimagourmet**Seit 2014 fördert Klimagourmet nachhaltigen Genuss sowie Klimaschutz und stärkt regionale Initiativen. Initiator:innen sind das Energiereferat der Stadt Frankfurt am Main, das Netzwerk Nachhaltigkeit Lernen in Frankfurt und das Kommunikationsstudio UBERMUT mit dem Netzwerk Klimagourmet. Die Initiative verdankt den Namen der interaktiven Ausstellung Klimagourmet, die das Designerinnenteam Glück und Stiefel realisiert hat. Die Wanderausstellung wurde mehrfach von der UNESCO ausgezeichnet. Zuletzt lieferte das Klimagourmet-Festival 50 bis 60 Veranstaltungen in Frankfurt Rhein-Main.

Infos sowie Updates auf: [klimagourmet.de](https://www.klimagourmet.de/) und [@klimagourmet](https://www.instagram.com/klimagourmet/)

**Über die IGF**Die Initiative Gastronomie Frankfurt e.V. (IGF) wurde Ende 2015 ins Leben gerufen und setzt sich für die Interessen der Gastronom:innen und die Position des Gastgewerbes in Frankfurt am Main ein. Ziel ist es, einen kontinuierlichen und partnerschaftlichen Dialog mit der Stadt, Behörden, Politik, Wirtschaft und weiteren Interessengemeinschaften zu führen und zu fördern. Damit will die Initiative zu einer verbesserten und positiven öffentlichen Wahrnehmung der Gastronomieszene beitragen und in diesem Sinne das Gewerbe attraktiver, gerechter und sicherer für nationale und internationale Gäste sowie Arbeitgeber:innen und Arbeitnehmer:innen machen. Unterstützt wird der Vorstand von einem derzeit vierköpfigen Beirat. Aktuell gehören der IGF rund 100 inhabergeführte Betriebe aus Frankfurt und Offenbach an.

Infos auf: [initiative-gastronomie.de](https://initiative-gastronomie.de/)