



FOOD TURRA

20
26



18.-27.9.

Werde Teil
des Foodtura
Festivals

Freitag, 18.9.
Opening Party

Samstag, 19.9.
Foodtura Playground
tagsüber **Pop-up-Markt**
(organisiert von
Foodtura-Partner:innen)
abends **Worldkitchen X**
Foodtura

Montag, 21.9.
Gastro Con
B2B-Veranstaltung
für Gastronom:innen

Sonntag, 27.9.
Familiensonntag
DieKooperative Oberrad

Massif Central

Sonntag 20.9. –
Sonntag, 27.9.
City Experiences
Dezentrale
Programmangebote

Freitag 18.9. –
Sonntag 27.9.
Bildungsangebot
für Schulen und Kitas

Mitmach-Möglichkeiten im Überblick

Format	Beitrag	Nächste Schritte
Foodtura Playground 19.9. Massif Central	Interaktive Mitmach-, Probier- & Infostände, Quizformate etc.	9. Juni 17-18:30 Uhr Gemeinsames Planungsmeeting https://us06web.zoom.us/j/85781709613
City Experiences 20.-27.9. Dezentral	Eventcharakter: liebevoll ausgerichtet, informativ oder unterhaltend & macht Spaß. Veranstaltung ist für mindestens 15 Teilnehmer:innen ausgerichtet	Vom 25.5. bis 26.7. Einreichung des Programmpunkts über ein Formular auf foodtura-festival.de (weitere Infos folgen)
Bildungsangebot für Schulen und Kitas 18.-27.9.	Buchbares Angebot für Kitas & Schulen	Vom 25.5. bis 26.7. Einreichung des Programmpunkts über ein Formular auf foodtura-festival.de (weitere Infos folgen)
Familiensonntag 27.9. DieKooperative Oberrad	Probierstand, Mitmachstand, kreative Aktion	Absprache direkt mit DieKooperative. Kontakt: Carina Zimmermann carina.zimmermann@diekooperative.de

Allgemeine Kriterien

- ✓ Bezug zu nachhaltiger und klimafreundlicher Ernährung sowie Themen wie Regionalität, Saisonalität, pflanzliche Ernährung, Teilhabe und Ernährungsgerechtigkeit
- ✓ Falls ihr Essen anbietet, ist dieses vegetarisch + erfüllt mindestens ein weiteres Kriterium: vegan, Bio, regional, saisonal, Fair-Trade, Abfallvermeidung, stromsparendes Kochen & Kühlen
- ✓ Ihr plant euren Beitrag eigenständig und innerhalb der vorgegebenen Fristen
- ✓ Damit euer Event erfolgreich besucht wird, braucht es zusätzlich eine Bewerbung über eure eigenen Kanäle
- ✓ Ihr sorgt für einen sichtbaren Bezug zum Festival bei der Bewerbung eures Events vorab und während der Veranstaltung z.B. durch Aushang der Plakate und Informieren der Teilnehmer:innen. Ein Medienpaket stellen wir euch zur Verfügung.

Mitmach-Möglichkeiten im Überblick

Diese Vorteile habt ihr von einer Teilnahme am Festival

- + Pressearbeit
- + Allgemeine Festivalkommunikation: u.a. Plakate, Flyer, Social Media, Medienpartnerschaften
- + Förderung von Sachkosten (max. 400 € pro Event)
Die Förderung beträgt bis zu 400 € brutto und richtet sich nach dem Eintrittspreis:
Freier Eintritt oder Eintritt auf Spendenbasis: 400 €
Bis 10 € Eintritt: 300 €
Bis 15 € Eintritt: 200 €
Über 15 € Eintritt: keine Förderung
Bei höheren Ticketpreisen könnt ihr trotzdem gefördert werden, wenn ihr einen Teil der Plätze kostenlos oder zu einem günstigeren Preis anbietet – zum Beispiel als „Pay what you can“-Tickets oder als festes Kontingent kostenloser Plätze. Sprecht uns in dem Fall vorher an.
- + Toolkit mit digitalen Vorlagen (Sharepics, Logo, Textbausteine) und Medienpaket (Flyer, Plakat)
- + Ein tolles Netzwerk mit Möglichkeiten zum Austausch und gegenseitigem Support

Zeitplan

- | | |
|----------------------|---|
| 25.5. | Einreichung City Experiences startet
> Infos kommen per Mail |
| 9.6 | 17 – 18:30 Uhr Planungsmeeting Foodtura Playground
Zoommeeting für alle die beim Auftaktwochenende 20.9. mitmachen wollen |
| Mai/Juni/Juli | Einreichungsphase |
| 26.7. | Redaktionsschluß Festivalprogramm |
| Mitte August | Festivalprogramm wird veröffentlicht + Zusendung Medienpaket |



19.9. Playground im Massif Central

Tagsüber: Stände & Aktionen von euch im Hof des Massif Central.

Essen und Getränke vom Massif Central.

Abends: Worldkitchen x Foodtura: Über den Tellerrand e.V. übernimmt die Küche und serviert ein spannendes Dinner-Erlebnis.

Ihr könnt tagsüber ein Angebot planen aber auch abends beim Dinner etwas Passendes präsentieren.

Formate / Kriterien

Interaktive Mitmach, Probier & Infostände, Quizformate etc.

Bezug zu nachhaltiger und klimafreundlicher Ernährung sowie Themen wie Regionalität, Saisonalität, pflanzliche Ernährung, Teilhabe und Ernährungsgerechtigkeit

Falls ihr Essen zum Probieren anbietet, ist dieses vegetarisch + erfüllt mindestens ein weiteres Kriterium: vegan, Bio, regional, saisonal, Fair-Trade, Abfallvermeidung, stromsparendes Kochen & Kühlen.

Du planst deinen Beitrag eigenständig und innerhalb der vorgegebenen Fristen

Zeitplan

Gemeinsame Planung in einem Zoommeeting **9. Juni**
<https://us06web.zoom.us/j/85781709613>

Juni-Juli
Planungsphase

Art der Einreichung

In direkter Absprache mit Foodtura-Team **nach dem Planungsmeeting am 9.6.**

Mitmachen: City Experiences



20.–27.9. City Experiences Dezentrale Programmangebote

City Experiences sind Events, die dezentral in Frankfurt und Umgebung stattfinden und von euch eigentändig organisiert werden. Ob Workshop, Führung, Dinner-Party oder Wissens-Event: Bei den City Experiences sind alle Formate willkommen, die aufzeigen, wie Essen von morgen aussehen und schmecken kann.

Kriterien

Liebevoll ausgerichtet, informativ oder unterhaltend & macht Spaß.

Für mindestens 15 Teilnehmer:innen.

Falls ihr Essen anbietet, ist dieses vegetarisch + erfüllt mindestens ein weiteres Kriterium: vegan, Bio, regional, saisonal, Fair-Trade, Abfallvermeidung, stromsparendes Kochen & Kühlen.

Ihr plant euren Beitrag eigenständig und innerhalb der vorgegebenen Timings.

Damit euer Event erfolgreich besucht wird, braucht es zusätzlich eine Bewerbung über eure eigenen Kanäle.

Ihr sorgt für einen sichtbaren Bezug zum Festival bei der Bewerbung eures Events vorab und während der Veranstaltung z.B. durch Aushang der Plakate und Informieren der Teilnehmer:innen. Ein Medienpaket stellen wir euch zur Verfügung.

Zeitplan

25.5.
Einreichung startet

Juni-Juli
Einreichung- & Planungsphase.

!! Wir veröffentlichen wöchentlich neu eingereichte Events, so dass ihr euch bei eurer Planung daran orientieren könnt, wer an welchem Tag bereits was anbietet.!!

26.7.
Redaktionsschluß

Art der Einreichung

ab 25.5.

Einreichung über ein Formular auf foodtura-festival.de



18.–27.9. Bildungsangebote Buchbar für Schulen und Kitas

Buchbare Bildungsangebote wie Klimafrühstück, Lernwerkstatt, Projekttag oder Workshop.

Kriterien

Die Bildungsangebote richten sich an Schulen und Kitas

Falls ihr Essen anbietet, ist dieses vegetarisch + erfüllt mindestens ein weiteres Kriterium: vegan, Bio, regional, saisonal, Fair-Trade, Abfallvermeidung, stromsparendes Kochen & Kühlen.

Ihr plant euren Beitrag eigenständig und innerhalb der vorgegebenen Fristen.

Damit euer Bildungsangebot erfolgreich gebucht wird, braucht es zusätzlich eine Bewerbung über eure eigenen Kanäle.

Ihr sorgt für einen sichtbaren Bezug zum Festival bei der Bewerbung eures Events vorab und während der Veranstaltung z.B. durch Aushang der Plakate und Informieren der Teilnehmer:innen. Ein Medienpaket stellen wir euch zur Verfügung.

Zeitplan

25.5.
Einreichung startet

Juni-Juli
Einreichung- & Planungsphase.

26.7.
Redaktionsschluß

Art der Einreichung

ab 25.5.

Einreichung über ein Formular auf foodtura-festival.de

Mitmachen: Familiensonntag



27.9. Familiensonntag Festival-Abschluß bei DieKooperative

Beim Familiensonntag in Frankfurt-Oberrad gibt es für die ganze Familie viel zu erleben.

Formate / Kriterien

Probierstand, Mitmachstand,
kreative Aktion in Abstimmung
mit DieKooperative

Falls ihr Essen anbietet, ist dieses
vegetarisch + erfüllt mindestens ein
weiteres Kriterium: vegan, Bio, regional,
saisonal, Fair-Trade, Abfallvermeidung,
stromsparendes Kochen & Kühlen.

Zeitplan

Mai-Juli
Planungsphase

26.7.
Redaktionsschluß

Art der Einreichung

**In direkter Absprache
mit DieKooperative**

Kontakt:
Carina Zimmermann
carina.zimmermann@
diekooperative.de

Das Festival für die Zukunft des Essens



Foodtura ist ein Festival für nachhaltige Ernährung – offen, kreativ, dezentral. Es bringt die Themen Food, Urbanität und Nachhaltigkeit in die Stadt und macht zukunftsfähigen Genuss für alle erlebbar. Zehn Tage lang zeigen Gastronom:innen, Initiativen, Erzeuger:innen, Aktivist:innen und viele weitere Akteur:innen, wie die Ernährung von morgen aussehen – und schmecken – kann.

Foodtura wird organisiert von Klimagourmet und der Initiative Gastronomie Frankfurt – gemeinsam mit Partner:innen aus der Region, wie euch allen.



Werde Teil des Foodtura Festivals!

Wir laden dich ein, Teil dieser Bewegung zu werden. Ob Gastronomie, Landwirtschaft, Food-Startup, Bildung, Wissenschaft, Kunst oder Engagement – Foodtura lebt von Menschen wie dir, die etwas bewegen wollen.

Sichtbarkeit für deine Vision

Zeige dein Engagement, Produkte und Projekte einem neugierigen, offenen Publikum, das bewusst konsumiert und neue Wege sucht.

Vernetzung & Kooperation

Triff Gleichgesinnte, knüpfe wertvolle Partnerschaften und finde neue Impulse für deine Arbeit.

Wirkung schaffen

Gemeinsam setzen wir ein Zeichen für nachhaltige Ernährung, verantwortungsvolles Wirtschaften und eine lebenswerte Zukunft.

